

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐  
หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
อบรมส่งเสริมการสร้างคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมธรรมาภิบาลกับการทำงานด้วยใจ	ปีละ ๓ เรื่อง	๓ เรื่อง				↔		↔							๖๐,๐๐๐	สรอ.
กิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับส่วนรวม	จำนวนการจัดกิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับ ส่วนรวม จำนวน ๑ กิจกรรม	กิจกรรม	←————→													สรอ.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. วินัย
๔. จิตอาสา